У истоков моды

Тенденции завтрашнего дня можно предсказать уже сегодня!

С 28 февраля по 2 марта на XV Международной оптовой выставке-ярмарке «Кожа. Обувь. Меха. Технологии» на ВВЦ (г. Москва) Рязанский кожевенный завод представил новую коллекцию обувных и галантерейных кож «Весна-Лето 2013»!

Уже сейчас, благодаря экспертам кожевенного дела, мы можем заглянуть в будущее и узнать модные тенденции предстоящего года.

Время для прогноза

По словам специалистов, он обещает принести с собой буйство цвета, романтики и радостного настроения!

Яркие, наполненные жизненной силой краски будут безраздельно царить в коллекциях мировых брендов. Многоцветье - вот главная тенденция.

Между тем, в мужской обуви, как и сегодня, будет преобладать классический черный. Однако не исключается присутствие фрагментов темно-синего, светло-бежевого, серого, темно-коричневого цветов.

В женской обуви фаворитом 2013 года выступит оранжевый цвет. В обувной гамме можно будет встретить много синего (кобальта), красного, в меньшей степени светло-зеленого, малиново-розового (близкого к фуксии), пастельного розового.

Наконец, для детской обуви будет характерно изобилие белого цвета, а также его комбинации с синим и красным.

Предвидим закономерный вопрос: не слишком ли рано мы торопимся дать прогноз на год вперёд? Но в том-то и дело, что производители материалов, предназначенных для изготовления обувной продукции, должны улавливать модные тенденции заблаговременно. Именно сейчас представители обувных фабрик, ориентируясь на предложение, направляют заявки на выпуск кож, с которыми намерены работать в течение всего текущего года. И тогда, как раз к началу 2013-го, производители обуви сформируют свои коллекции и представят их потенциальным покупателям.

От идеи до производства

Каждая подобная выставка (а ЗАО «Русская кожа» регулярно принимает участие в крупнейших всероссийских и международных форумах производителей) - это итог огромной работы многих подразделений предприятия.

- Первый шаг - это создание своего рода «пакета идей», - рассказывает **начальник отдела маркетинга предприятия Жанна ИВАНОВА**. - Мы аккумулируем собственные идеи, а вкупе с этим отслеживаем тенденции рынка. Приоритет здесь нередко отдаётся итальянским производителям кож, поскольку именно Италия была и остаётся законодательницей мировой моды.

Однако даже те тенденции, которые «подсказывают» зарубежные производители, недопустимо просто заимствовать. Их следует адаптировать под предпочтения российского потребителя.

На выставке-ярмарке «Кожа. Обувь. Меха. Технологии» на ВВЦ стенд ЗАО «Русская кожа» пользовался повышенным вниманием.

- Так, к примеру, в западных странах всегда в приоритете комфортность обуви. Тот же кожаный женский высококаблучный сапог может быть изготовлен из кожи с восковой отделкой или эффектом пулл-ап, допускаются некоторые пороки и даже очень крупный рисунок тиснения, - объясняет Жанна Владимировна. - У нас из такой кожи шьют только туристическую или мужскую обувь сегмента «Комфорт». В представлении нашего потребителя, как правило, кожа для сапога должна быть гладкой и абсолютно безупречной от носа до края голенища. Эстетические качества имеют для нас первостепенное значение. Также и в плане цветовой гаммы - разница в менталитете очевидна. В ассортименте обуви импортного производства почти не встретишь изделий чёрного цвета. Зато в изобилии представлены оттенки коричневого, бежевого или хаки. В России, напротив, черный цвет - это 80% обувного рынка. Словом, любые идеи западных производителей требуют переосмысления, чтобы новая продукция нашла отклик у российского покупателя.

Когда коллекция уже сформирована «на бумаге», приходит черёд взяться за работу опытным специалистам экспериментального цеха предприятия. Именно в этом цехе

рождаются на свет опытные образцы, которые впоследствии обретут своё место на выставочном стенде ЗАО «Русская кожа». И специалисты, на которых возложено решение данной задачи, должны обладать высочайшей квалификацией и знаниями всех производственных кожевенных процессов: от обработки сырья до финишной отделки. Когда их миссия наконец будет исполнена, начнётся работа по подготовке каталогов продукции и оформлению стенда. Даже сама выставка отнюдь не является венцом всех усилий. Уже после того как форум завершит свою работу и будут получены заявки на серийное производство тех или иных образцов, кожевенникам предстоит оперативно выполнить все полученные заказы, и это, пожалуй, самая важная и ответственная часть их работы.

- Всероссийская выставка-ярмарка «Кожа. Обувь. Меха. Технологии» справедливо считается ключевым событием в кожевенной отрасли, - продолжает рассказ Жанна Иванова. - Участие в ней традиционно принимают ведущие производители кож России, а также представители крупнейших предприятий отечественной обувной промышленности. Высокий профессионализм рязанских кожевенников является залогом востребованности нашей продукции. Выступая на подобных форумах, мы из раза в раз вновь подтверждаем свою репутацию перед своими деловыми партнёрами.

Продукция ЗАО «Русская кожа» уже давно завоевала доверие известных российских производителей обуви. Среди них: ОАО «Егорьевскобувь» - предприятие, которому принадлежит популярная торговая марка детской обуви «Котофей»; обувная фабрика «Лель» (г. Киров) - крупный производитель обуви для детей и подростков; ЗАО «Обувная фирма «Юничел», выпускающее широкий ассортимент детской, подростковой, мужской, женской, спортивной, домашней обуви, а также обуви высокой проходимости; хорошо знакомое рязанцам совместное российско-белорусское предприятие ООО «Торговый дом Белвест»; столичная компания «Ralf Ringer», выпускающая обувь «для настоящих мужчин»; компания «Фортис», выпускающая элегантную и экологически чистую обувь под торговой маркой «Зебра», и многие другие производители.

Подведём итоги?

В профессиональной среде принято считать, что выставочная деятельность успешна в том случае, если не менее 50% от представленных на форуме образцов продукции впоследствии запускаются в массовое производство. Впрочем, в этом правиле бывают свои исключения. Специалисты ЗАО «Русская кожа» могут припомнить случаи, когда всего один из представленных производителям обуви артикулов кожи попадал в «цель» так метко, что спрос на него многократно компенсировал усилия и затраты. Чрезвычайно важным в данной ситуации является умение производителя угадывать настроение рынка. И этим талантом рязанские кожевенники владеют в полной мере.

- Покупатель всё отчётливее тяготеет сегодня к натуральности кожевенной продукции, - высказывает своё мнение начальник отдела маркетинга ЗАО «Русская кожа» Жанна Иванова. - Абсолютно гладкая кожа, выполненная в разнообразной цветовой гамме, всё увереннее завоёвывает обувной рынок. Именно с такой кожей предпочитают работать сегодня производители обуви, и мы готовы соответствовать их запросам.

Несмотря на то что заявки на серийное изготовление выставочных образцов на ЗАО «Русская кожа» поступают и по сей день, уже сейчас можно констатировать: участие в

Идеи рязанских производителей востребованы.

XV Международной оптовой выставке-ярмарке «Кожа. Обувь. Меха. Технологии» на ВВЦ было для предприятия успешным. И повторимся, подтверждение тому выражено не только в материальном эквиваленте, но прежде всего - в востребованности идей рязанских производителей.

Уже в конце марта ЗАО «Русская кожа» совместно с компанией BKS Leatcher Limited, учредителем которой выступает рязанское предприятие, примет участие в крупной выставке кожевенного оборудования и кожевенных изделий в Гонконге. Ждут рязанских кожевенников и на международном кожевенно-обувном форме в столице Украины, городе Киеве, в июле этого года. А в сентябре производителям предстоит новая встреча с потребителями своей продукции в Москве, на XVI всероссийской выставке-ярмарке «Кожа. Обувь. Меха. Технологии». И можно не сомневаться, эти события послужат стимулом к рождению новых, актуальных идей, на рынке мировой кожевенной моды.

Александр АБРАМОВ

Фото предоставлено ЗАО «Русская кожа»

На следующий год предложения кожевенников воплотятся в новинках обувной моды.