

СТРОИТЕЛЬНАЯ ОРБИТА

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ
www.stroyorbita.ru
№11(196) НОЯБРЬ 2019 г.



ИЗДАНИЕ РОССИЙСКОГО
СОЮЗА
СТРОИТЕЛЕЙ



Ассоциация СРО
«Союз строителей Якутии»

Айхал Габышев:

«Наша главная
цель - повышение
качества и
безопасности
строительства!»





ДЕНЬ КАЧЕСТВА НА КАРАЧАРОВСКОМ МЕХАНИЧЕСКОМ ЗАВОДЕ

30 октября 2019 года, накануне Международного Дня Качества, было проведено масштабное мероприятие на площадях передового предприятия отрасли – Карабаровского механического завода.



Ассоциация «Российское Лифтовое Объединение» не случайно выбрала местом для проведения ПАО «КМЗ» – качество продукта всегда являлось визитной карточкой и многолетней традицией завода, что подтверждено более чем четвертью миллиона работающих лифтов как на территории РФ, так и за ее пределами.



Завод не живет прошлым и активно шагает в ногу со временем, внедряя современные инструменты в области управленческого менеджмента и обновляя парк производственного оборудования.

Так, в рамках внедрения концепции «Бережливого производства» на Карабаровском заводе в 2016 г. начали стандартизировать рабочие места по методикам 5S. Данная программа включает в себя наведение порядка на рабочих местах и участках, оптимизацию логистических потоков, обновление производственного оборудования.

Если еще пять лет назад бракованные изделия просто списывались в виде металлолома, то сегодня вся несоответствующая продукция подлежит учету и комиссионному разбору, с установлением ответственных за брак и корректирующие действия – таковы современные реалии эффективного отношения к ресурсам. Проблема длинных логистических цепочек, имевшая место ранее, была решена в текущей компоновке производства. Концентрация производственных площадей была проведена таким образом, что в итоге привело к двукратному увеличению производительности.

Стоит особо отметить, что без обновления технологического парка оборудования данная задача была бы практически невыполнима – архаичное, уже во многом отслужившее свой срок, оборудование физически не позволяло совершить данную операцию.

Предприятием было закуплено две автоматизированные линии IRON (производство Италия): теперь, вместо 12-ти технологических операций на отдельных станках

достаточно 1 операции, что позволяет выпустить готовую в течение 45 секунд – створка дверей кабины и шахты является самой массовой деталью при производстве лифта.



Серьезному обновлению подвергся парк машин много точечной сварки: для сварки створок дверей шахты и кабины теперь используются две современные итальянские машины, которые за одну установку сваривают практически все входящие в нее детали, что ранее могло быть осуществимо только на восьми отдельных рабочих местах. Изготовление силовых элементов каркаса кабины обеспечивается современными лазерными и листогибочными машинами фирмы AMADA (производство Япония). Модернизация не обошла стороной и заготовительное производство – сегодня на нем установлен ряд современного оборудования для обработки тонкого и толстого листа от лидирующих фирм FINN-POWER (Финляндия), TEDA (Италия) и ESAB (Швеция).

Линия порошковой окраски Nordson была приобретена в 2017 году – такие линии установлены на ведущих производственных предприятиях по всему миру.

Как показывает мировая практика, современное конкурентоспособное производство невозможно без квалифицированного и замотивированного персонала. Каким бы высокотехнологичным не был процесс, но определяющую роль в нем играет человеческий фактор. Поэтому следующим важнейшим аспектом, влияющим на результат, была определена именно мотивация работников.



В 2017 году в компании было разработано Положение о премировании за качество выпускаемой продукции. Положение содержит многоуровневую систему мотивации, как индивидуального, так и коллективного характера. На сегодняшний день, у каждого работника производства есть свой персональный показатель эффективности.

Каждый год утверждаются целевые показатели по качеству. В результате введения мотивирующих целевых показателей, количество обоснованных рекламаций по вине производства ПАО «КМЗ» снижено более чем в 4 раза.

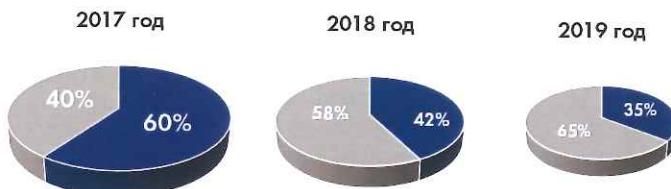
Предприятия-гиганты, осуществляющие свою производственную деятельность по полному циклу, все чаще переходят на модель закупки исходных компонентов. При этом доля за-

купаемых компонентов неукоснительно растет и перед производителями встает проблема качества покупной номенклатуры.

В 2018 году предприятием была проделана серьезная работа по переоценке процесса закупок и ужесточению ответственности поставщиков в части качества поставляемой продукции, особенно – ответственности за брак. В результате этого была разработана и внедрена специальная многоступенчатая методика оценки поставщиков. Базовыми критериями методики являются: качество поставляемой продукции, стоимостные характеристики, своевременность и ритмичность поставок. Методика позволила произвести как первичный отбор потенциальных поставщиков, так и стала эффективным инструментом закупочного комитета завода.

Благодаря целому комплексу принятых мер, на сегодняшний день предприятие достигло следующих результатов. (Общее снижение рекламаций представлено на графике ниже).

2017-2018 гг., снижение на 38%, 2018-2019 – 20%.



Караачаровский механический завод – клиенториентированная компания, которая постоянно работает над повышением степени удовлетворенности заказчиков. Так, за 4 года была серьезно упорядочена работа гарантийной службы: если раньше рекламационные обращения поступали через разные источники и, как отмечают заказчики оборудования, существовала проблема с их фиксацией и налаживанием обратной связи, то теперь существует четкая система регистрации обращений и регламент по их обработке. Каждая рекламация – предмет личного внимания Генерального директора ПАО «КМЗ»: первое лицо организации всегда в курсе поступающих обращений, а в особых случаях – решение вопроса берется под его личный контроль. Гарантийному отделу также установлен предельный срок на рассмотрение обращения и предоставление обратной связи заявителю – 4 рабочих дня. Исключений из этого правила быть не может.

С целью получения обратной связи от клиентов, специалисты предприятия регулярно проводят опросы по степени удовлетворенности продуктом и качеством оказанных услуг. Данные опросы имеют широкий охват и затрагивают как прямых заказчиков, так и пользователей оборудования, монтажные и эксплуатирующие организации. По результатам мониторинга, всегда принимаются корректирующие и предупреждающие меры.

Эффективность внедренной модели подтверждает конкретный пример из области планирования и производства лифтового оборудования: если раньше заявки обрабатывались неделями и производственный цикл на заводе составлял около 2 месяцев, то сегодня, серийный лифт предприятие готово поставить в течение 14 дней, с момента поступления заказной документации. В особо экстренных случаях – за 1 неделю.

Говоря про качество, нельзя обойти стороной его главный аспект – вопрос безопасности выпускаемых лифтов. В конце 2018 года завод первым из отечественных производителей лифтов прошел сертификацию в соответствии с новыми требованиями безопасности, гармонизированными с современными европейскими нормами EN81-20, ГОСТ 33984.1 – 2016 «Лифты. Общие требования безопасности к устройству и установке». В результате был получен сертификат соответствия. Сегодня предприятие занимает твердую позицию по восстановлению системы государственной стандартизации: это заключается в четком руководстве существующими ГОСТами при проектировании, так и разработка новых стандартов лифтовой отрасли в рамках ТК-209.